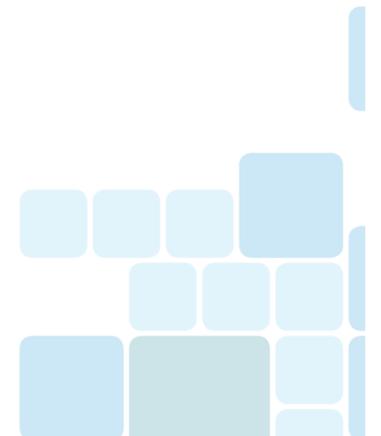
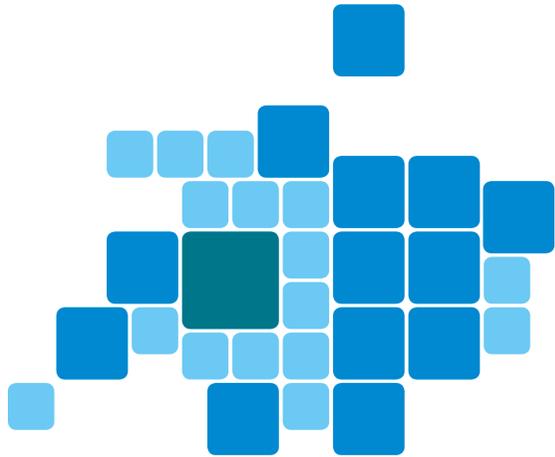
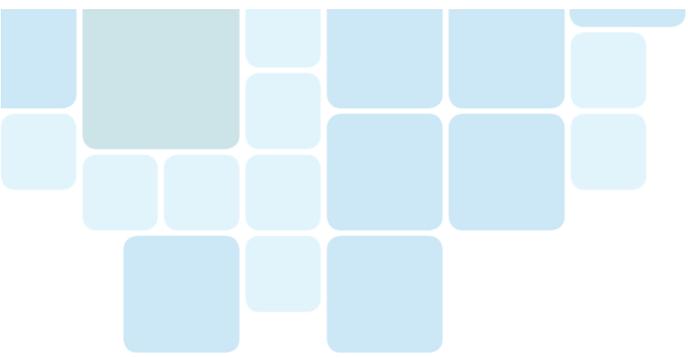


# regiopolREGION PADERBORN

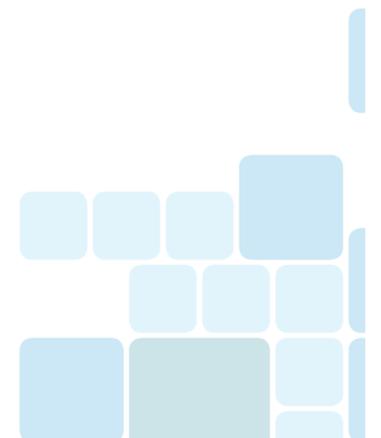


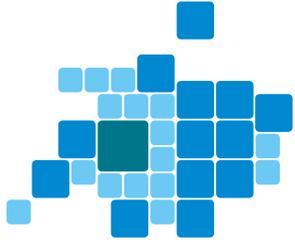


**regiopolREGION**  
PADERBORN

**Arbeitskreis “Das neue StadtLandQuartier“**  
der regiopolREGION PADERBORN

am 17. September 2020





**regiopolREGION**  
PADERBORN

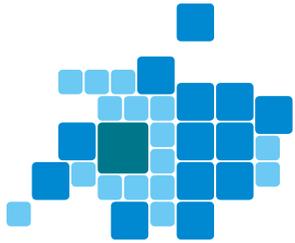
Arbeitskreis 17. September 20  
Heutige Zielsetzungen

## Generell

- Stärken des Austauschs der Akteure der regiopolREGION
- Identifizieren gemeinsamer Themenstellungen und Projekte

## Heutige Themenstellungen

- Interkommunaler Wissensaustausch zu zielgruppen- bzw. themenspezifischen Quartiersprojekten in der regiopolREGION
- Mehrwert und mögliche Struktur eines Arbeitskreises „Wohnen“
- Gesundheitsversorgung im ländlichen Raum
- Marketingkampagne zur Förderung einer regionalen Identität

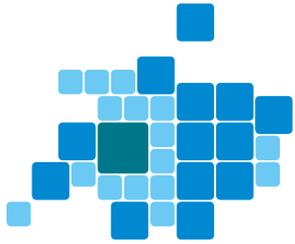


## Interkommunaler Wissensaustausch zu zielgruppen- bzw. themenspezifischen Quartiersprojekten in der regiopolREGION

- Der Aufbau einer Projektdatenbank zu Schwerpunktthemen (wie z.B. Wohnen im Alter, Inklusion) wird stark befürwortet
- Durch diese Projektdatenbank könnten Quartiersprojekte beschrieben, Ansprechpartner benannt und ggf. auch Problemstellungen beschrieben werden

## Mehrwert und mögliche Struktur eines Arbeitskreises „Wohnen“

- Arbeitskreis Wohnen als Kommunikationsformat
- Regionale Bedarfe in der Wohnraumversorgung könnten somit über die Grenzen der Kommunen hinweg betrachtet werden



**regiopolREGION**  
PADERBORN

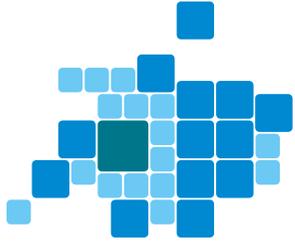
Arbeitskreis 17. September 20  
Heutige Zielsetzungen

## Gesundheitsversorgung im ländlichen Raum

- Es gilt, die wesentlichen Grundfunktionen der Städte und Gemeinden im Sinne einer Daseinsvorsorge zu sichern
- Der Zugang zur Gesundheitsversorgung ist auch künftig in ländlichen Kommunen sicherzustellen

## Marketingkampagne zur Förderung einer regionalen Identität

- Sowohl nach innen als auch nach außen ist eine regionale Identität als regiopolREGION Paderborn bislang nicht spürbar
- Eine Marketingkampagne kann die Bedarfe und Begabungen der Region nach innen kommunizieren und ebenso ein profiliertes Bild nach außen tragen



**regiopolREGION**  
PADERBORN

Arbeitskreis 17. September 20  
Heutige Zielsetzungen

## Heutige Fragestellungen

- Was wollen wir in diesem Themenfeld erreichen?
- Wie kommen wir dahin? Was müssen konkrete nächste Schritte sein?
- Mit welchen Formaten kann ein Austausch stattfinden?
- Welche Akteure gilt es zu berücksichtigen?