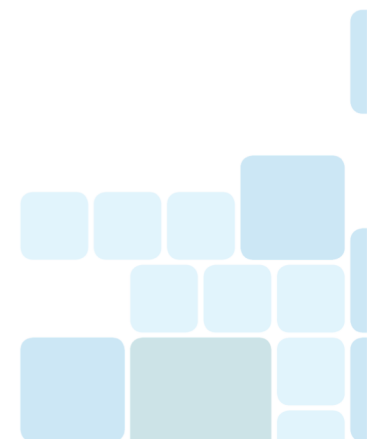
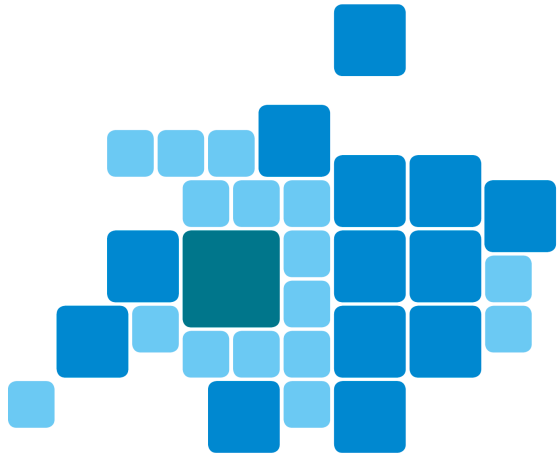
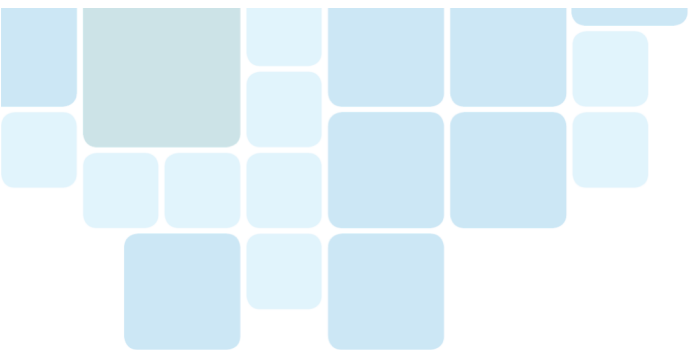


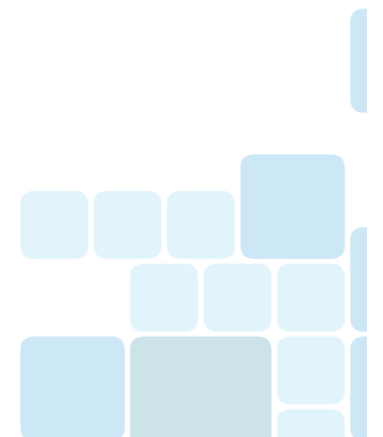
regiopolREGION PADERBORN

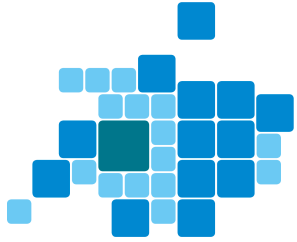




regiopolREGION
PADERBORN

Arbeitskreis “Der neue Mittelstand“
der regiopolREGION PADERBORN
am 17. September 2020





regiopolREGION
PADERBORN

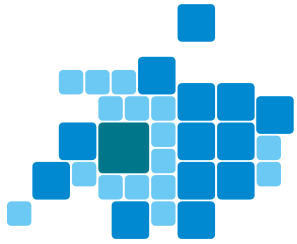
Arbeitskreis 17. September 20
Heutige Zielsetzungen

Generell

- Stärken des Austauschs der Akteure der regiopolREGION
- Identifizieren gemeinsamer Themenstellungen und Projekte

Heutige Themenstellungen

- Vernetzung der in der Wirtschaftsförderung aktiven Personen und Einrichtungen
- Vernetzung lokaler Unternehmen / Initiierung von Unternehmenskooperationen
- Vernetzung / Bündelung des regionalen Aus-, Weiter- und Fortbildungsangebotes
- Maßnahmen zur Sicherung und Gewinnung von Fachkräften



regiopolREGION
PADERBORN

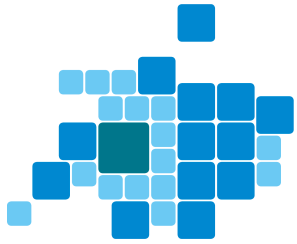
Arbeitskreis 17. September 20
Heutige Zielsetzungen

Vernetzung der in der Wirtschaftsförderung aktiven Personen und Einrichtungen

- Nur sehr wenig Kommunikation und Austausch zwischen den Stellen der Wirtschaftsförderung in der Region
- Ausbau eines Netzwerkes

Vernetzung lokaler Unternehmen / Initiierung von Unternehmenskooperationen

- Die regiopolREGION ist von einer vielseitigen Unternehmensstruktur geprägt
- Es muss ein neues Verständnis für die Notwendigkeit von Kooperation erzeugt werden



regiopolREGION
PADERBORN

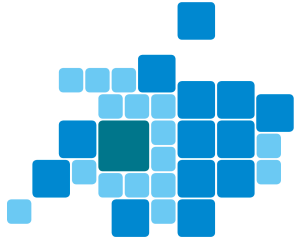
Arbeitskreis 17. September 20
Heutige Zielsetzungen

Vernetzung / Bündelung des regionalen Aus-, Weiter- und Fortbildungsangebotes

- Das Halten und Gewinnen von Fachkräften stellt die regiopolREGION vor große Herausforderungen
- Die Bündelung von vorhandenen Bildungsangeboten wird daher als zielführend erachtet

Maßnahmen zur Sicherung und Gewinnung von Fachkräften

- Das Halten und Gewinnen von Fachkräften stellt eine große Herausforderung dar
- Die Sicherung und das Gewinnen von Fachkräften ist zentrales Anliegen der regiopolREGION



regiopolREGION
PADERBORN

Arbeitskreis 17. September 20
Heutige Zielsetzungen

Heutige Fragestellungen

- Was wollen wir in diesem Themenfeld erreichen?
- Wie kommen wir dahin? Was müssen konkrete nächste Schritte sein?
- Mit welchen Formaten kann ein Austausch stattfinden?
- Welche Akteure gilt es zu berücksichtigen?